2023年新闻与传播学院校创结项名单（会场一）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课题名称  | 负责人 | 评审得分 | 是否通过 |
| 1 | 逆向创意工作室 | 娄孝严 | 90.33 | 优秀 |
| 2 | “兰答”——基于个性化供需服务的小程序研发 | 杨佳莹 | 89.3 | 通过 |
| 3 | 外卖骑手的社群关系形成研究—基于“送外卖”的田野调查 | 王子宇 | 88 | 通过 |
| 4 |  匿名社交软件soul App用户需求及影响研究 | 董玮 | 85.33 | 通过 |
| 5 | 经济因素对假新闻的影响研究——以2017-2022年十大假新闻为例 | 王伊茹 | 83.67 | 通过 |
| 6 | 霍夫斯泰德文化维度视域下中美公民器官捐献意愿差异研究 | 熊逍 | 82.67 | 通过 |
| 7 | 基于AI面部识别技术的新型校园学习APP“点优” | 王奕晨 | 82.33 | 通过 |
| 8 | 泛知识类科普短视频平台化传播研究——基于抖音短视频平台中健康类科普短视频的分析 | 江乐珩 | 80.67 | 通过 |
| 9 | 网络长视频博主中短视频转型的路径、效果及发展趋势研究 | 赵轩鑫 | 80 | 通过 |
| 10 | 新闻业务实践交互平台探索 | 武靖茜 | 79.67 | 通过 |
| 11 | FABT studio留学观察实验室 | 张熠南 | 79.67 | 通过 |
| 12 | 互联网+养老APP搭建与推广应用 | 渠涛 | 79.33 | 通过 |
| 13 | 传播学视角下的性别报道倾向研究——以微博热搜榜的女性形象塑造为例 | 温烨 | 79 | 通过 |
| 14 | 短视频植入广告的问题研究及优化思路——以哔哩哔哩up主为例 | 弋子嫣 | 78.67 | 通过 |
| 15 | 大学生内容类社交媒体使用中的错失焦虑研究——以小红书为例 | 安琪 | 77.3 | 通过 |
| 16 | 基于高校学科专业特色的中小学生研学教育课程开发——以兰州大学新闻与传播学院为例 | 吴昔 | 74.33 | 通过 |
| 17 | 数字3D全景兰大与游戏化交互设计 | 范圣如 | 弃项 | 不通过 |

2023年新闻与传播学院校创结项名单（会场二）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课题名称  | 负责人 | 评审得分 | 是否通过 |
| 1 | “清退令”背景下的兰州市中老年农民工生存现状调查研究 | 邵梅洁 | 95 | 优秀 |
| 2 | 基于SOR与TAM模型的儿童数字阅读平台推广策略探究——以“KaDa”故事为例 | 杨思懿 | 93.67 | 优秀 |
| 3 | 县级融媒体在落实乡村振兴战略中的定位与 功能创新研究——基于中部和西北地区县级融媒体的调研 | 关铂 | 93.33 | 通过 |
| 4 | “医疗入乡，健骨留香”——对农村老年群体医疗宣传的探索与实践 | 许可 | 93.33 | 通过 |
| 5 | 大型体育赛事中的国家形象构建——以我国举办的两次奥运会闭幕式为例 | 张夏云 | 92.67 | 通过 |
| 6 | 网络文学热门作品的传播研究 | 包兴航 | 92.33 | 通过 |
| 7 | 校园短视频运营研创 | 杨兴 | 92.33 | 通过 |
| 8 |  短视频软广告的风口下微电影广告的拍摄启示及拍摄实践——基于感性诉求广告的分析 | 吴玉婷 | 92.00  | 通过 |
| 9 | 粉丝行动主义：偶像工业时代的粉丝能动性研究 | 阮鑫悦 | 92.00  | 通过 |
| 10 | “遇见甘遗”工作室 | 丁家雪 | 92.00  | 通过 |
| 11 | 卫生巾自由，我们还需要走多远 | 牛俊霞 | 91.33 | 通过 |
| 12 | 文物奇旅——陇风起设计工作室 | 武昌 | 91.00  | 通过 |
| 13 | 甘肃省民营新经济研究——以甘肃德福生物科技有限公司微藻鸡蛋为例 | 张新洋 | 90.67 | 通过 |
| 14 | “一碗江湖，画里兰州”：新媒体视角下兰州的另一面 | 崔钰璨 | 90.33 | 通过 |
| 15 | “陇原新语”工作室——抚往昔脉络，诉今日新语 | 尹文博 | 89.67 | 通过 |
| 16 | 以影存忆，传史明脉——兰大人影像留存 | 李子儒 | 89.33 | 通过 |
| 17 | 素人博主粉丝群中的数字交往与社交互动研究——以“小红书”为例 | 熊敏宇 | 87.33 | 通过 |
| 18 | 大陆短视频APP使用对在陆高校台生社会融入的影响研究 | 李冠興 | 申请延期 | 延期 |